

Herbstprüfung 2005:

# 31 neue Diplom-Golflehrer der PGA of Germany

» **Bad Griesbach** – Drei Jahre lang haben sie auf diesen Moment hingearbeitet und ihm entgegen gefiebert, nun ist das große Ziel erreicht: 31 Auszubildende zum Diplom-Golflehrer der PGA of Germany haben mit Erfolg ihre Abschlussprüfungen bestanden. In Bad Griesbach absolvierten sie die finalen Tests in den Fächern Golftechnik, Kaufmännisches Wissen, Sportwissenschaft und Videoanalyse zur Zufriedenheit des PGA-Prüfungsausschusses und wussten außerdem bei der Demonstration der eigenen Fertigkeiten sowie den anspruchsvollen Lehrproben zu überzeugen. Die Lehrprobe, bei der der Prüfling 45 Minuten lang einen Amateur vor den Augen der Prüfungskommission unterrichten muss, hat dabei einen ganz besonderen Stellenwert. Zwei Damen und 29 Herren stoßen damit neu zur Riege der derzeit rund 1100 PGA Diplom-Golflehrer in Deutschland.

Erfolgreichster Absolvent der Herbstprüfung 2005 war der 21-jährige David Grasskamp, der seine Ausbildung im GC Velderhof bei Professional David Lamplough absolviert hatte. „Die drei Jahre sind sehr schnell vergangen! Aber ich bin jetzt schon sehr froh, dass ich die Prüfungen erfolgreich hinter mir habe“, so sein Fazit. Mit einer Gesamtnote von 1,96 zeigte er in allen Fächern gute bis sehr gute Leistungen. „Im Nachhinein hätte ich besser noch etwas früher angefangen zu lernen, da die Zeit am Ende knapp geworden ist.“ An den

drei Jahren Ausbildung zum PGA Diplom-Golflehrer gefiel Grasskamp insbesondere der Zusammenhalt unter den Azubis während der Ausbildung und der Prüfungen: „Das hat mir absolut imponiert. Schön, dass das nun meine Kollegen sind! Die PGA und die Coaches haben uns eine phantastische Ausbildung zuteil werden lassen – ich werde diese Zeit in bester Erinnerung behalten.“ Nun will er sein Golfbetriebswirtschafts-Studium beenden und sich auf die Bereiche Clubfitting, Golfreisen und Jugendtraining spezialisieren. Um dann in naher Zukunft für einen der Top-Coaches in den USA zu arbeiten: „Das ist mein großer Traum!“

Neben David Grasskamp bestanden Julian Paul Albers, Hanna Maria Baum, Christian Bell, Fabian Bünker, Melanie-Denise Dyck, Jan Förster, Alexander Glang, Philipp Heidelbach, Thomas Hopf, Matthias Kleine, Dietmar Krauß, Patric Kuck, Paco Kuschnik, Gunnar Levsen, Kai Neveling, Max Obernhuber, Lennart Optelaak, Jan-Martin Pelz, Johannes Perschke, Gregor von Hinten, Torben Walter, Sandro Weber, Hans-Ulrich Drescher, Andreas Fröhlich, Robert MacMillan, Stuart Orme, Marco Schrödter, Traian Toader, Thorsten Weimer und Benjamin Wuttke. Derzeit bildet die PGA of Germany jährlich etwa 70 neue Golflehrer aus. Die nächste PGA-Abschlussprüfung findet vom 9. bis 13. März 2006 statt, erneut im Golfresort Bad Griesbach. ◀



Fotos: Martin Hasenbein

Akribisch verfolgten und notierten die Prüfer – hier Friso Pfeffer und Mark Mattheis – die Leistungen der Azubis. Julian Paul Albers (rotes Shirt) konnte dabei ebenso überzeugen wie David Grasskamp (gelbe Kappe) und Hanna Maria Baum, rechts mit Prüfer Thomas Riechert.



## Drei neue Partner zum Saisonbeginn

» **München** – Zu Beginn des Jahres 2006 kann die PGA of Germany gleich drei neue Partnerunternehmen präsentieren: Das Paphos Amathus Beach Hotel auf Zypern, eines der Leading Hotels of the World, ist gemeinsam mit dem Golfplatz Aphrodite Hills neuer PGA-Wintertrainingsstützpunkt. Neu in der Riege der Poolpartner: GOLFZON, Hersteller hochwertiger Golf-Indoorsimulatoren aus Gerasdorf bei Wien. Außerdem ab sofort an Bord bei der PGA: Die golf.chart marketing mit ihrem Produkt golf.chart, das nun das offizielle Gütezeichen „Empfohlen von der PGA of Germany“ trägt.

Das Paphos Amathus Beach Hotel ist ein modernes 5-Sterne-Hotel mit klassisch-eleganter Einrichtung, direkt am Meer gelegen und nur zwei Kilometer von der Hafenstadt Paphos entfernt. In den 273 Zimmern und Suiten finden Gäste exakt die Unterkunft ihrer Wahl, die Palette reicht bis hin zur Dionysos-Suite, die sogar über einen eigenen Pool verfügt ([www.paphosamathus.com](http://www.paphosamathus.com)).

Das Werbesystem [golf.chart](http://www.golfchart.de) ist eine runde Werbefläche, die in die Abschlagmatten von Driving Ranges und Indoor-Anlagen eingelassen wird. Mit einer Kontaktzeit von rund 30 Minuten ist die [golf.chart](http://www.golfchart.de) ein idealer Werbeträger für viele Premiummarken rund um den Golfsport. Die Werbeflächen können deutschlandweit gebucht und alle 14 Tage gewechselt werden. Neben den Werbetreibenden profitieren auch die Partneranlagen von dem neuen Konzept: Sie erhalten subventionierte Abschlagmatten und einen Euro pro Tag und Werbefläche aus den erzielten Erlösen. Weitere Infos unter [www.golfchart.de](http://www.golfchart.de)

Die perfekte Anlage für effektives Wintertraining stellt der neue PGA-Poolpartner GOLFZON vor. Das Unternehmen aus Österreich hat einen Indoor-Golfsimulator entwickelt, der per 3D-Darstellung und elektrohydraulischer Abschlagfläche ein verblüffend realistisches Spielgefühl vermittelt. Mit Analysefunktion! Weitere Infos unter [www.golfzon.info](http://www.golfzon.info).

